

Widget Subscriber Sebagai Media Penyebaran Informasi Update pada Website Sk.raharja.ac.id

Untung Rahardja¹, Indri Handayani², Meylda Sarah Parwati³

¹Alumni Universitas Indonesia Program Studi Magister Teknologi Informasi, ²Dosen STMIK Raharja jurusan Teknik Informatika, ³Mahasiswa STMIK Raharja Jurusan Sistem Informasi

Email: untung@raharja.info¹, indri@raharja.info², meyldasarhp@raharja.info³

Abstrak

Pentingnya informasi sudah menjadi kebutuhan setiap orang. Penyebaran informasi yang cepat, akurat dan berkualitas menjadi bagian didalam sebuah informasi yang baik. Website merupakan Kumpulan halaman-halaman yang didalamnya terdapat teks, gambar, suara, animasi, dan video dan dapat diakses menggunakan browser. Pada penelitian ini membahas media penyebaran informasi secara timeliness dengan menggunakan widget subscriber pada website jurusan sk.raharja.ac.id pada Perguruan Tinggi Raharja. Widget merupakan sebuah aplikasi yang di pasang dengan menggunakan beberapa kode Dengan adanya widget subscriber pada sk.raharja.ac.id ini memberikan kemudahan pengunjung dalam mendapatkan informasi menjadi lebih cepat dan tepat. Dengan hanya mendaftarkan email pengunjung pada field subscribe yang sudah disediakan pada sk.raharja.ac.id tersebut, maka setiap ada informasi atau artikel terbaru akan otomatis masuk ke email pengunjung tersebut. Hasil saat ini terdapat 122 subscriber pada sk.raharja.ac.id. Manfaat dari widget subscriber dapat mempermudah pengguna (subscriber) dalam mengakses informasi terbaru secara tepat waktu dan cepat serta dengan adanya widget subscriber ini dapat meningkatkan kualitas website sk.raharja.ac.id pada Perguruan Tinggi Raharja.

Kata Kunci — widget, website, subscribe, informasi, pengunjung

Abstract

The importance of information has become the need of every person. Rapid dissemination of information, accurate and qualified to be a part in a good information. Website is a set of pages in which there are text, images, sound, animation, and video and can be accessed using a browser. The website became one of the places frequented for information. In this study discusses the timeliness of information dissemination media using subscriber widget on the website of the Department sk.raharja.ac.id on Perguruan Tinggi Raharja. A widget is an application that is installed by using some code. With the widget subscriber at this sk.raharja.ac.id give ease the visitors to get information more quickly and accurately. By simply registering on the field subscribe email visitors that have been provided on the sk.raharja.ac.id, then whenever there is information or the latest articles will be automatically entered into the visitor's email. Results There currently are 122 subscriber at sk.raharja.ac.id . Benefits of subscriber widget can simplify the user (subscriber) to access the latest information in a timely manner and quickly, and with their subscriber widget can improve the quality of the website sk.raharja.ac.id on Perguruan Tinggi Raharja.

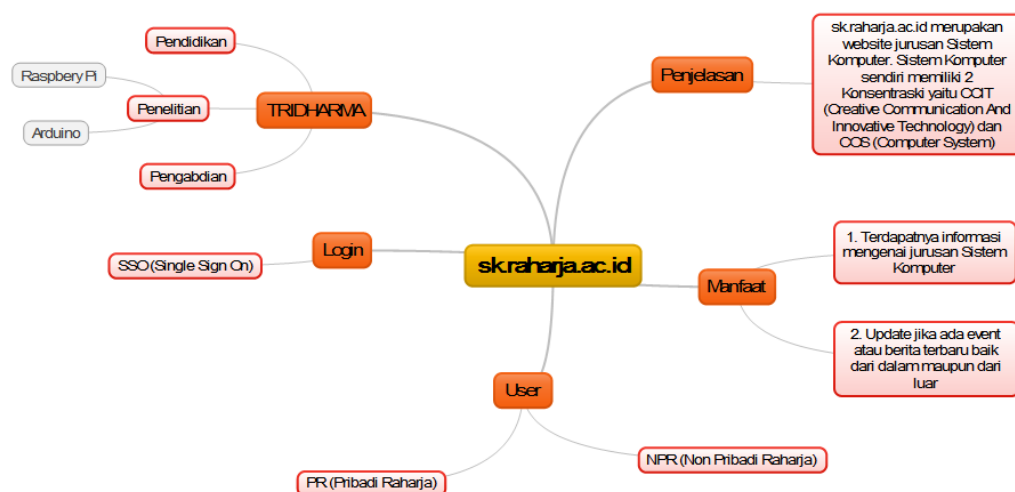
Keywords — widget, website , subscribe , information , visitors

1. PENDAHULUAN

Perguruan Tinggi Raharja merupakan salah satu Perguruan Tinggi unggulan dikota Tangerang yang berorientasi pada bidang teknologi informasi. Kebutuhan akan informasi yang efektif, efisien, cepat, dan akurat sangatlah dibutuhkan bagi civitas akademik. Dengan terus adanya kemajuan teknologi, Perguruan Tinggi Raharja dituntut untuk terus berinovasi dalam menghadapi perkembangannya. Sebagai institusi pendidikan, Perguruan Tinggi Raharja memiliki berbagai fasilitas dalam penyebaran informasi untuk memberikan pelayanan yang baik bagi civitasnya.

Teknologi informasi dalam suatu lingkungan dimana fungsinya sangat penting dalam berbagai segi kehidupan kita didunia maya atau biasa disebut internet. Upaya peningkatan daya saing Perguruan Tinggi melalui internet adalah dengan cara membangun *website*.

Website menjadi salah satu tempat orang banyak untuk mencari informasi. Menurut Arief dalam bukunya yang berjudul “Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP & MySQL” [2011], *Web* adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen-dokumen multimedia (teks, gambar, suara, animasi, video) di dalamnya yang menggunakan protokol HTTP (*hypertext transfer protocol*) dan untuk mengakses nya menggunakan perangkat lunak yang disebut *browser* [1]. *Website* jurusan juga merupakan hal yang terpenting bagi dunia pendidikan. Dengan adanya *website* jurusan tersebut kita dapat mengetahui informasi - informasi yang detail dan ter *update*. Salah satu *website* jurusan yang ada pada Perguruan Tinggi Raharja yaitu *sk.raharja.ac.id*. Sebagai salah satu fasilitas penyebaran informasi pada Perguruan Tinggi Raharja, diharapkan *sk.raharja.ac.id* dapat terus berkembang dalam memberikan informasi yang *up to date* dan berkualitas

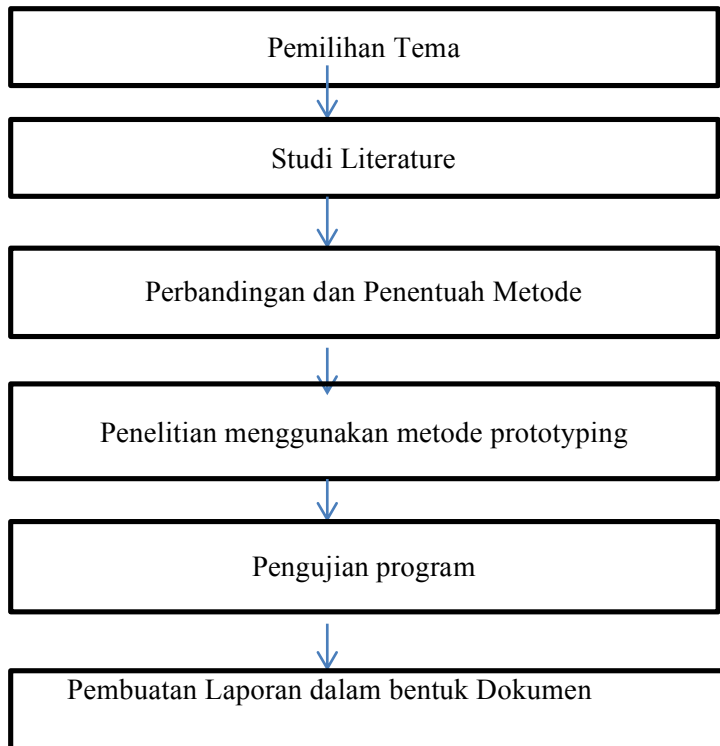


Gambar 1 : Mind Mapping *sk.raharja.ac.id*

Gambar diatas menjelaskan *mind mapping* dari *website sk.raharja.ac.id* yang terdiri dari : (1) *Login* yaitu menggunakan *Single Sign On (SSO)* yaitu Rinfo, (2) *User* yaitu PR (Pribadi Raharja) dan NPR (Non Pribadi Raharja), (3) *Penjelasan* yaitu *website sk.raharja.ac.id* merupakan *website* jurusan sistem komputer, Sistem Komputer sendiri memiliki 2 jurusan yaitu CCIT dan COS (4) *Manfaat* : Terdapatnya informasi mengenai jurusan Sistem Komputer dan juga update jika ada event baik dari dalam maupun dari luar, (5) *Tridharma* yang terdiri dari Pengajaran, Penelitian, Pengabdian.

2. METODE PENELITIAN

Tahapan yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini yaitu :



Berikut adalah Studi Literature yang digunakan dalam penelitian ini :

1. Penelitian ini dilakukan oleh Syaiful Muzid dan Noor Latifah dari tahun 2015 berjudul "*Pemanfaatan SMS GATEWAY Multi Direct Untuk Penyebaran Informasi Desa Melalui Sistem Layanan Informasi Desa*". Penelitian ini dilakukan untuk mengembangkan suatu sistem informasi untuk layanan informasi desa menggunakan konsep SMS Gateway Multi-Direct. Dimana sistem dapat digunakan oleh seluruh perangkat desa, organisasi desa serta komunitas-komunitas yang ada di desa. Pengembangan sistem menggunakan metode prototype. Sistem Layanan Informasi Desa (SiLISA) yang dihasilkan dapat memudahkan penyampaian informasi dari pemerintah desa kepada warga dan komunitas tertentu, atau dari warga kepada pemerintah desa serta dapat digunakan untuk media penyampaian kritik, keluhan. Sehingga pemerintah desa menerima informasi yang bersifat laporan dan menindaklanjutinya dengan cepat dan tepat [2].
2. Penelitian yang dilakukan oleh Riya Widiyanti pada tahun 2015 dengan judul "*Pemanfaatan Media Sosial Untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundan Tangerang*". Penyebaran informasi ini diharapkan memberikan dampak bagi SMK Pasundan agar siswa dapat mengetahui dengan cepat dan lebih lanjut memperkenalkan calon siswa. Dibandingkan dengan pengelolaan web yang membutuhkan tenaga administrator, media sosial sangat mudah digunakan, semua akun yang terdaftar sebagai teman di media sosial akan terinformasikan dengan cepat. Dari diskusi yang muncul beberapa guru dan siswa sudah memiliki akun di media sosial, salah satunya adalah facebook [3].

3. Penelitian ini dilakukan oleh Singgih Aji Pangestu berjudul "*Pemanfaatan Website RAHARJA.AC.ID Sebagai Media Informasi Upload Artikel Untuk NS-CCIT Menggunakan Framework Yii*" tahun 2016. Dengan dibuatnya penelitian mengenai NSCCIT atau National Seminar and Call For Paper, diharapkan dapat menjadi solusi terbaik bagi seluruh civitas akademika untuk mengkomunikasikan dan mendiskusikan masalah - masalah yang hendak diteliti dan saling membantu dalam pemecahan masalah. Tujuan utama penelitian ini adalah untuk mengembangkan sebuah sistem berbasis web database pada website raharja.ac.id untuk mempermudah proses penyebaran informasi jadwal seminar dengan memanfaatkan teknologi PHP dan MySQL serta mengimplementasikan sebagai media penyampaian informasi mengenai jadwal seminar yang akan dilaksanakan[4].
4. Penelitian yang dilakukan oleh M. Devis Pratama, Dian Sinaga, dan Saleha Radiah berjudul "*Strategi Komunikasi Dalam Penyebaran Informasi di PT Chevron Pacific Indonesia*". Dalam penelitian ini menggunakan teori lima elemen dalam komunikasi dengan Harold D. Lasswell yang merupakan sumber , pesan , saluran atau media penerima dan efeknya. Hasil menunjukkan bahwa strategi komunikasi dalam penyebaran informasi di PT Chevron Pacific Indonesia termasuk pilihan strategi , penyusunan strategi dan penyajian pesan dan merencanakan strategi pemilihan media dan pengenalan penonton cukup bagus[5].
5. Penelitian yang dilakukan oleh Mulyono Budianto, Ibnu Gunawan dan Lily Puspa Dewi pada tahun 2015 dengan judul karya ilmiah "*Aplikasi Sistem Broadcast E-mail Pada Website Konferensi Internasional*". Teknologi terus berkembang dari tahun ke tahun. Salah satu teknologi tersebut adalah e-mail yang berkembang sejak tahun 1975 hingga sekarang. Banyak orang mengalami kerugian karena telah kelewatan beberapa informasi tentang konferensi-konferensi di dunia dan teknologi ini membantu untuk menyediakan seluruh informasi tentang konferensi-konferensi yang diadakan di dunia kepada peserta konferensi tersebut. *Website konferensi internasional* berisi tentang jadwal dan data keseluruhan tentang konferensi yang diadakan di dunia dengan menggunakan teknologi *e-mail* dapat membantu peserta untuk memperoleh berbagai macam informasi dan khususnya untuk jadwal-jadwal konferensi yang diadakan di dunia, teknologi *e-mail* ini digunakan untuk mengirimkan dan memberikan informasi secara berkala terhadap peserta yang mengikuti konferensi tersebut[6].
6. Penelitian yang dilakukan oleh Tora Fahrudin berjudul "*Pemanfaatan Fitur RSS Feed untuk Penyebaran Informasi pada Lingkungan Politeknik Telkom tshun 2012*". Politeknik Telkom, layaknya sebuah Institusi Pendidikan, tentunya mempunyai Sebuah Web Site utama dengan beberapa akun yang di buat di web jejaring sosial lainnya seperti Facebook dan Twitter. Akun jejaring tersebut diperuntukkan untuk menyebarkan informasi / berita terkait kampus, kepada seluruh mahasiswa Politeknik Telkom. Dikarenakan banyaknya akun, sehingga berita yang di publish harus di publish di banyak tempat, hal ini menjadi tidak efisien. Pemanfaatan fitur rss yang terintegrasi di Website utama Politeknik Telkom, menjadikan kemudahan dalam publish berita cukup di satu tempat, nanti akan di sebarakan oleh rss feed ke seluruh akun jejaring sosial yang di miliki oleh Politeknik Telkom. Diharapkan dengan adanya rss feed ini, integrasi informasi dapat di manfaatkan oleh banyak pihak di lingkungan Politeknik Telkom, tidak hanya unit marketing, tetapi unit unit yang lain seperti layanan karir alumni, perpustakaan, ppm dan sebagainya[7].

7. Penelitian yang dilakukan oleh Sintia Rahma Herdajanti dan Lalang Erawan tahun 2013 dengan judul "*Rancang Bangun Situs Web Pengumpul Berita Dari Situs E-Government Menggunakan Teknologi Really Simple Syndication (RSS)*". Website pengumpul berita dengan menggunakan teknologi Really Simple Syndication (RSS) akan menjadikan salah satu solusi untuk memudahkan masyarakat mengakses informasi yang dibutuhkan dengan lebih cepat, mudah dan murah tanpa ada batasan ruang dan waktu. Dengan teknologi RSS ini berita akan otomatis terupdate apabila situs melakukan pembaharuan. Selain itu dengan website pengumpul berita ini masyarakat dapat mengakses informasi dari berbagai situs e-government dalam satu website. Untuk mengembangkan situs web yang dibuat menggunakan metode pengembangan prototype karena memudahkan pengguna untuk memberikan gambaran pengembangan situs web selanjutnya. Sehingga diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk mengakses informasi dari berbagai situs e-government[8].
8. Penelitian yang dilakukan oleh Kusworo Anindito pada tahun 2011 yang berjudul "*Pengembangan Email Autoresponder Dan Email Blaster Untuk Penyampaian Informasi Akademik*". Penelitian ini membahas tentang pengembangan sistem informasi akademik pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang digunakan untuk mengelola informasi pribadi mahasiswa, pengambilan kuliah, transkrip nilai, dan sebagainya. Informasi dibutuhkan oleh mahasiswa atau orang tua mahasiswa untuk mengetahui perkembangan studi dari mahasiswa tersebut. Informasi ini sudah bisa diakses lewat web melalui situs SIAMA (Sistem Informasi Akademik Mahasiswa). Penelitian ini mengembangkan sistem informasi akademik mahasiswa dengan memberikan layanan berupa pengiriman informasi akademik mahasiswa melalui attachment dari email yang dikirimkan secara otomatis kepada mahasiswa atau orang tua yang meminta informasi tersebut[9].
9. Penelitian yang dilakukan oleh Muhammad Arafah pada tahun 2011 yang berjudul "*Aplikasi Sistem Informasi Berbasis SMS (Short Message Service) Gateway Pada PT. Mega Auto Finance Makassar*". Penelitian ini bertujuan memberikan kemudahan bagi karyawan dalam menyampaikan informasi kepada para konsumen PT. Mega Auto Finance, dan konsumen dapat mengakses informasi yang dibutuhkan lewat telepon seluler dengan format SMS. Aplikasi sistem informasi berbasis SMS Gateway dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan data base MySQL serta aplikasi gammu yang berfungsi untuk menghubungkan antara komputer dengan ponsel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya perangkat lunak berupa aplikasi sistem informasi berbasis SMS Gateway akan meringankan beban kerja karyawan dalam memberikan informasi ke para konsumennya, sedangkan para konsumen akan mendapatkan pelayanan yang cepat dalam mengakses informasi yang dibutuhkan[10].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

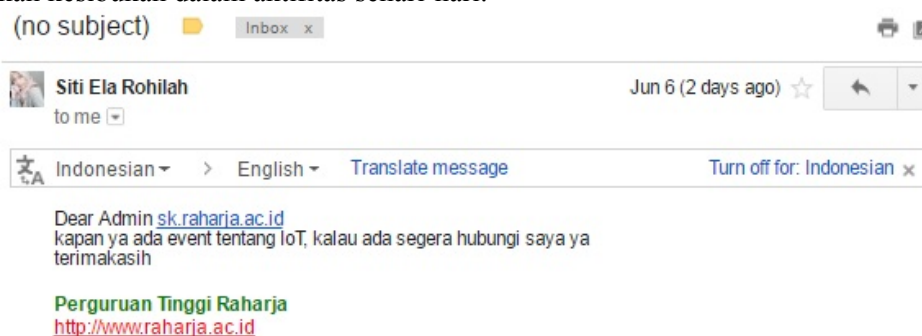
3.1 Permasalahan

Perguruan Tinggi Raharja sebagai salah satu institusi pendidikan memiliki website setiap jurusannya untuk menyampaikan berbagai informasi ataupun berita kepada seluruh mahasiswa maupun dosen di Perguruan Tinggi Raharja. *Sk.raharja.ac.id* sebagai website

jurusan Sistem Komputer memiliki kewajiban dalam pemberian informasi yang berkualitas baik bagi Pribadi Raharja (PR) maupun Non Pribadi Raharja (NPR). Sehingga website tersebut dapat bermanfaat oleh orang banyak dan bisa diakses kapanpun, dimanapun, dan oleh siapaun.

Pada dasarnya nilai informasi juga harus mencakup kemutakhiran informasi (*up-to-dateness*) yang artinya informasi berhubungan dengan waktu yang dilalui lebih pendek dari pada siklus untuk mendapatkan informasi. Informasi penting dan bernilai menjadi tidak bernilai apabila terlambat diterima, karena tidak dapat dimanfaatkan dalam proses pengambilan keputusan.

Dalam penyebaran informasi yang baik, cepat dan berkualitas dalam *sk.raharja.ac.id* dirasa perlu ada sebuah alat ukur dalam penyajian informasi yang berkaitan dengan ketepatan waktu (*timelines*). Umur informasi merupakan faktor yang kritikal dalam menentukan kegunaannya. Ketepatan waktu juga berarti kegiatan menyajikan informasi pada saat transaksi terjadi atau pada saat informasi tersebut dibutuhkan. Informasi yang terlambat diterima, nilai kegunaannya akan lebih rendah, karena informasi yang cepat dan tepat akan lebih baik. Karena itu sangat tepat jika di zaman yang modern seperti saat ini, apabila di era informasi dan komunikasi ini kita memanfaatkan teknologi sebagai media penyebaran informasi, maka itu sekiranya sangat berguna sekali dan banyak menghasilkan ilmu yang luar biasa. Promosi online merupakan metode terkini dari suatu media teknologi dan yang dapat diterapkan bagi mereka yang kurang memiliki waktu dikarenakan kesibukan dalam aktifitas sehari-hari.



Gambar 2 : Captured Email Permintaan Pemberitahuan Informasi

Gambar diatas merupakan permintaan dari seorang pengunjung *website* yang menanyakan tentang event terbaru, maka pengunjung tersebut meminta agar admin *sk.raharja.ac.id* dapat memberitahukannya jika ada informasi terbaru.

Gambar diatas menjelaskan pula bahwa adanya permasalahan dalam penyebaan informasi pada *sk.raharja.ac.id*, hal ini jika seseorang ingin mengakses informasi pada *sk.raharja.ac.id* harus mengunjungi secara berkala *website* tersebut agar tidak tertinggal informasi atau berita yang terbaru. Lain halnya jika seseorang tersebut sibuk atau lupa untuk mencari informasi atau event terbaru apa yang ada, maka seseorang tersebut akan tertinggal jauh mengenai informasinya. Kemudian dari uraian-uraian diatas sebelumnya dapat ditarik suatu permasalahan yang harus dipecahkan yaitu media yang digunakan dalam penyebaran informasi secara cepat dan tepat dikarenakan informasi terbaru harus sampai tepat pada waktunya jika tidak informasi tersebut akan usang.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana menciptakan sebuah *website* jurusan dengan penyebaran informasi yang mampu memberikan kenyamanan, keefektifan dan keefesiensian kepada pengguna dan tersampaikan dengan tepat waktu. Berdasarkan rumusan masalah yang telah diidentifikasi maka hasil yang diharapkan adalah menciptakan sebuah *website* yang mampu memudahkan dan memberi kenyamanan kepada pengguna serta membantu pengunjung dalam menerima informasi yang akurat dengan tepat waktu, dan meningkatkan kualitas *website sk.raharja.ac.id* pada Perguruan Tinggi Raharja.

3.2 Pemecahan Masalah

Untuk mengatasi berbagai masalah diatas, maka diperlukan media yang mendukung proses yang cepat dan efisien dalam mengakses seluruh informasi.

Ada beberapa macam media yang digunakan dalam penyebaran informasi. Salah satu contohnya yaitu RSS. RSS merupakan singkatan dari Really Simple Syndication. Kegunaannya adalah teknologi yang memudahkan kita untuk mendapat informasi terbaru dari web atau blog, tanpa kita harus membuka website tersebut. Cukup dengan berlangganan RSS ini, maka informasi terbaru langsung bisa didapatkan.



Gambar 3 : Logo RSS

Dalam permasalahan penelitian kali ini, pemecahan masalahnya yaitu dengan menerapkannya *widget subscriber*. *Subscribe* yang artinya berlangganan. Manfaat dari *subscribe* yaitu menghemat waktu karena tidak perlu mengunjungi setiap situs favorit satu persatu dan juga dengan adanya *widget subscribe* ini pengunjung tidak akan ketinggalan informasi lagi dari situs favoritnya. Manfaat *widget subscribe* tidak hanya dirasakan oleh pengunjung namun oleh admin situs tersebut juga memiliki manfaat yaitu bertambahnya visitor dari *situs/website* tersebut.

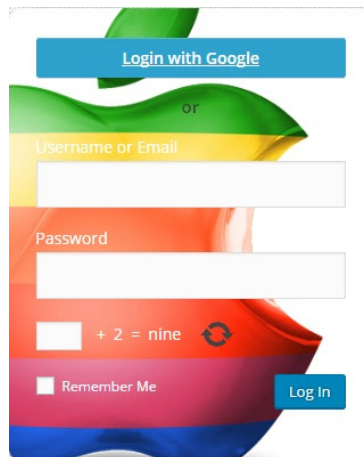
Mailpoet Newsletter merupakan plugin email *newsletter* yang digunakan untuk menjalin hubungan dengan pelanggan (*subscriber*). *Mailpoet* akan mempermudah untuk mengirim email kepada pelanggan secara otomatis ketika update posting atau sekedar promosi dari website.



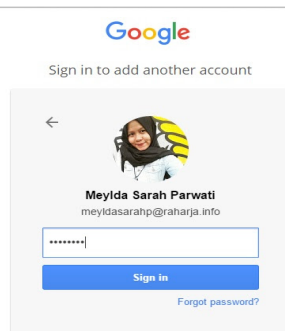
Gambar 4 : Logo Mailpoet Newsletter

Berikut Langkah-langkah yang digunakan dalam penyelesaian penelitian :

Langkah pertama kali yaitu dengan Login ke *iMe (iLearning Media)* menggunakan *SSO (Single Sign On)* yaitu menggunakan *Magic Key (Rinfo)*

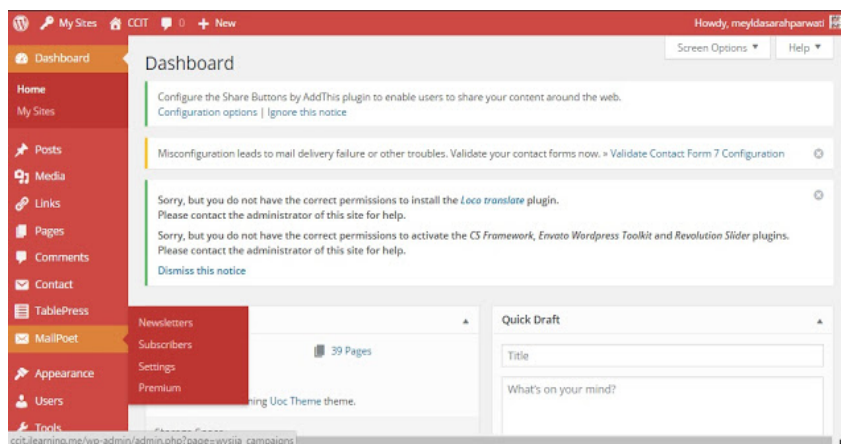


Gambar 5 : Tahap pertama memasang widget subscriber



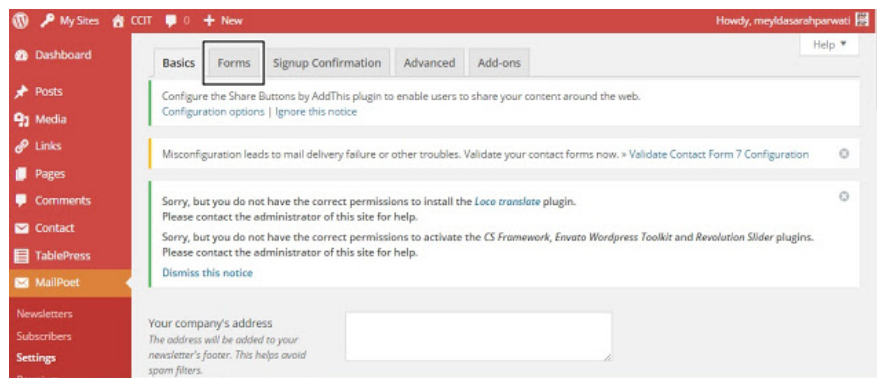
Gambar 6 : Login dengan Rinfo

Setelah berhasil login, maka akan masuk ke dalam *Dashboard*. Selanjutnya pada langkah kedua ini klik pada Menu *Mailpoet* dan pilih *Setting*.



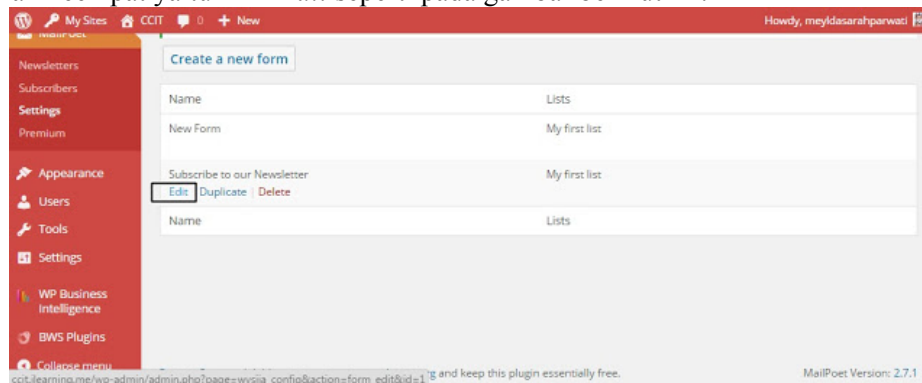
Gambar 7 : Tahap kedua memasang widget subscriber

Langkah ketiga, setelah muncul tampilan seperti berikut lalu pilih *Forms*.



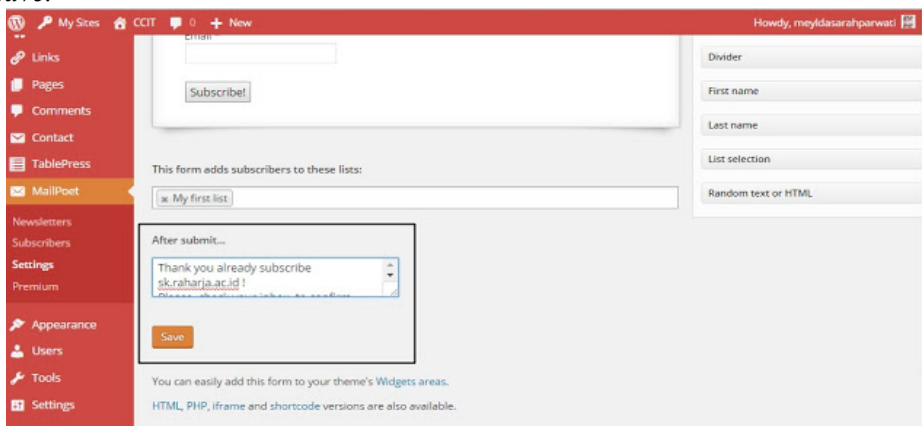
Gambar 8 : Tahap ketiga memasang widget subscriber

Langkah keempat yaitu Klik *Edit* seperti pada gambar berikut ini.



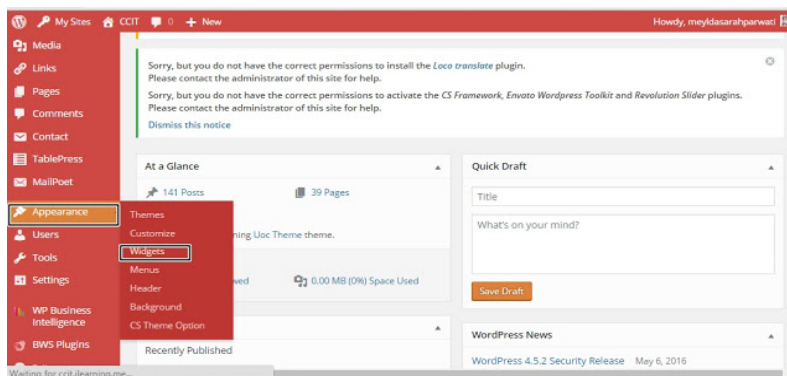
Gambar 9 : Tahap keempat memasang widget subscriber

Pada langkah kelima pengguna mailpoet dapat merubah isi pesan email konfirmasi untuk para *subscriber* yang sudah mendaftar pada website sesuai dengan keinginan setelah itu klik *Save*.



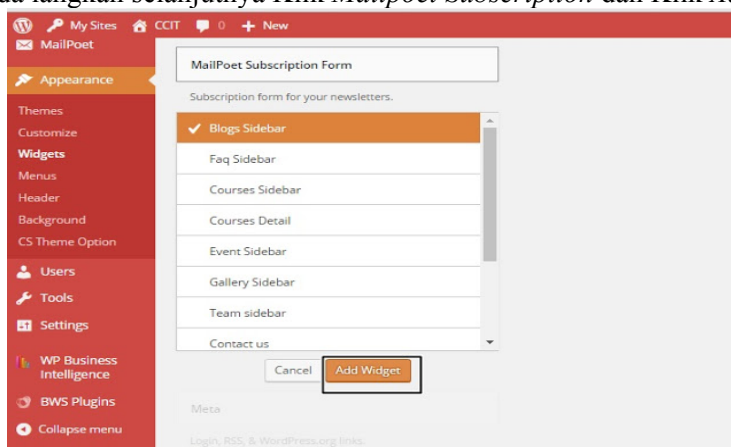
Gambar 10 : Tahap kelima memasang widget subscriber

Setelah itu pada langkah ke enam klik pada Menu *Appearance* dan pilih *Widgets*.



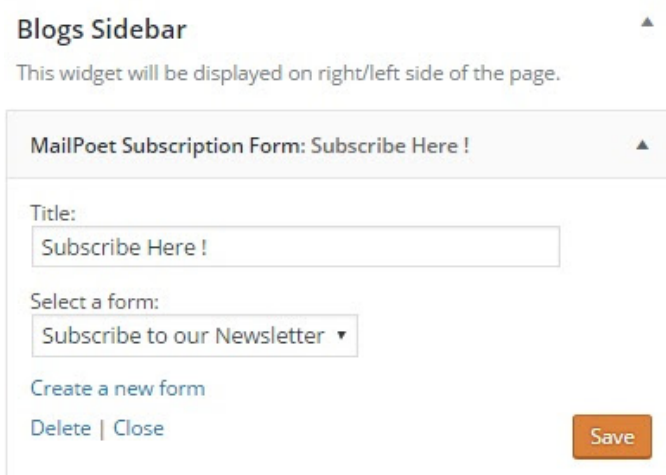
Gambar 11 : Tahap keenam memasang widget subscriber

Kemudian pada langkah selanjutnya Klik *Mailpoet Subscription* dan Klik *Add Widgets*



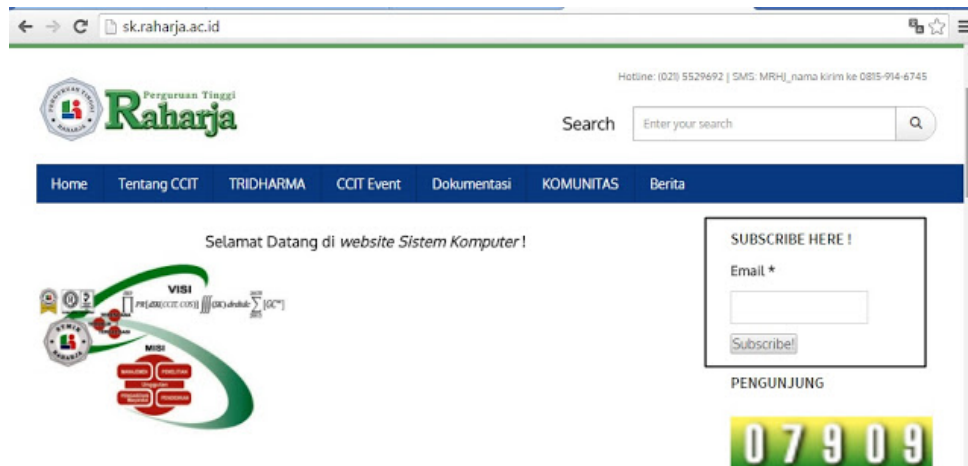
Gambar 12 : Tahap ketujuh memasang widget subscriber

Langkah terakhir yaitu mengisi Title pada kolom yang tersedia dan klik *Save*.



Gambar 13 : Tahap kedelapan memasang widget subscriber

Maka *widget subscriber* berhasil dipasang. Dan akan muncul pada tampilan *homepage website sk.raharjo.ac.id*



Gambar 14 : Tampilan homepage sk.raharja.ac.id

Listing Program

```

<!--START Scripts : this is the script part you can add to the header of your theme-->
<script type="text/javascript" src="http://ccit.ilearning.me/wp-
includes/js/jquery/jquery.js?ver=2.7.1"></script>
<script type="text/javascript" src="http://ccit.ilearning.me/wp-content/plugins/wysija-
newsletters/js/validate/languages/jquery.validationEngine-en.js?ver=2.7.1"></script>
<script type="text/javascript" src="http://ccit.ilearning.me/wp-content/plugins/wysija-
newsletters/js/validate/jquery.validationEngine.js?ver=2.7.1"></script>
<script type="text/javascript" src="http://ccit.ilearning.me/wp-content/plugins/wysija-
newsletters/js/front-subscribers.js?ver=2.7.1"></script>
<script type="text/javascript">
/*  */
var wysijaAJAX =
{"action":"wysija_ajax","controller":"subscribers","ajaxurl":"http://ccit.ilearning.me/wp-
admin/admin-ajax.php","loadingTrans":"Loading..."};
/* ]]&gt; */
&lt;/script&gt;&lt;script type="text/javascript" src="http://ccit.ilearning.me/wp-
content/plugins/wysija-newsletters/js/front-subscribers.js?ver=2.7.1"&gt;&lt;/script&gt;
&lt;!--END Scripts--&gt;

&lt;div class="widget_wysija_cont html_wysija"&gt;&lt;div id="msg-form-wysija-
html5752c4f4c0532-1" class="wysija-msg ajax"&gt;&lt;/div&gt;&lt;form id="form-wysija-
html5752c4f4c0532-1" method="post" action="#wysija" class="widget_wysija html_wysija"&gt;
&lt;p class="wysija-paragraph"&gt;
&lt;label&gt;Email &lt;span class="wysija-required"&gt;*&lt;/span&gt;&lt;/label&gt;

&lt;input type="text" name="wysija[user][email]" class="wysija-input
validate[required,custom[email]]" title="Email" value="" /
&lt;span class="abs-req"&gt;
&lt;input type="text" name="wysija[user][abs][email]" class="wysija-input
validated[abs][email]" value="" /&gt;
&lt;/span&gt;
&lt;/p&gt;
&lt;/div&gt;
</pre>
</div>
```

```

<input class="wysija-submit wysija-submit-field" type="submit" value="Subscribe!" />

<input type="hidden" name="form_id" value="1" />
<input type="hidden" name="action" value="save" />
<input type="hidden" name="controller" value="subscribers" />
<input type="hidden" value="1" name="wysija-page" />
  <input type="hidden" name="wysija[user_list][list_ids]" value="1" />

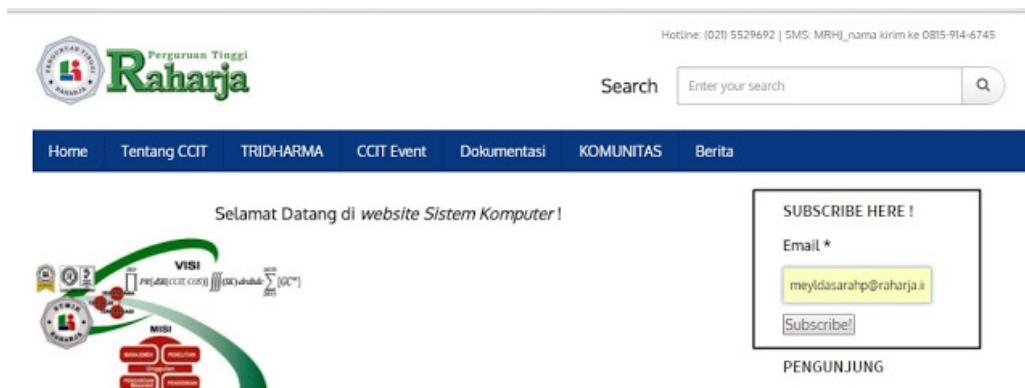
</form></div>

```

3.3 Implementasi

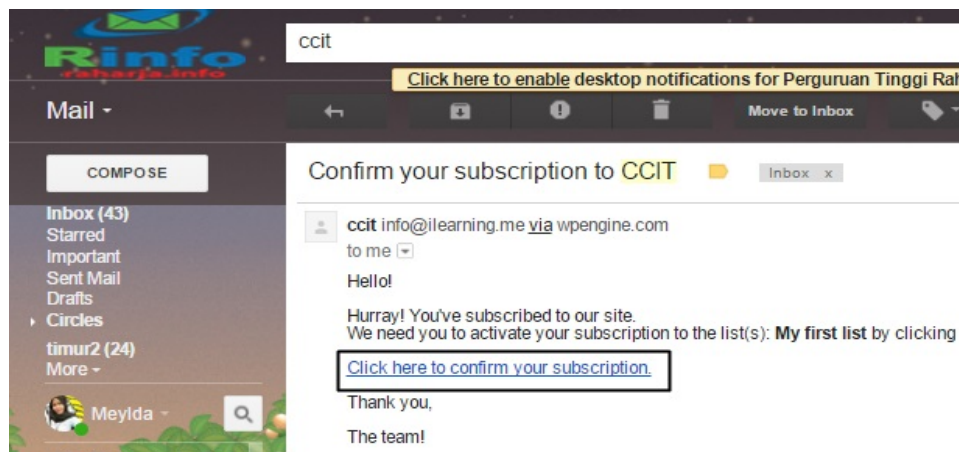
Widget subscriber telah diimplementasikan pada *website sk.raharja.ac.id* sebagai media penyebaran informasi secara cepat dan tepat waktu dan untuk meningkatkan kualitas pelayanan kepada para pengunjung.

Berikut merupakan cara pendaftaran sebagai subscriber pada *sk.raharja.ac.id* :
Langkah pertama yaitu ketik *url sk.raharja.ac.id* pada *web browser*.
Langkah kedua setelah masuk ke halaman *homepage*, ketik *email* yang akan didaftarkan pada kolom yang sudah disediakan dan klik *subscribe* seperti pada gambar berikut ini.



Gambar 15 : Tampilan Widget subscribe pada *sk.raharja.ac.id*

Pada langkah ketiga, *check email* yang sudah didaftarkan untuk melakukan konfirmasi *subscription*. Dan klik *link* yang tertera pada *email* tersebut.



Gambar 16 : Email Konfirmasi Subscription *sk.raharja.ac.id*

Selesai, maka email tersebut telah menjadi *subscriber* pada *sk.raharja.ac.id*

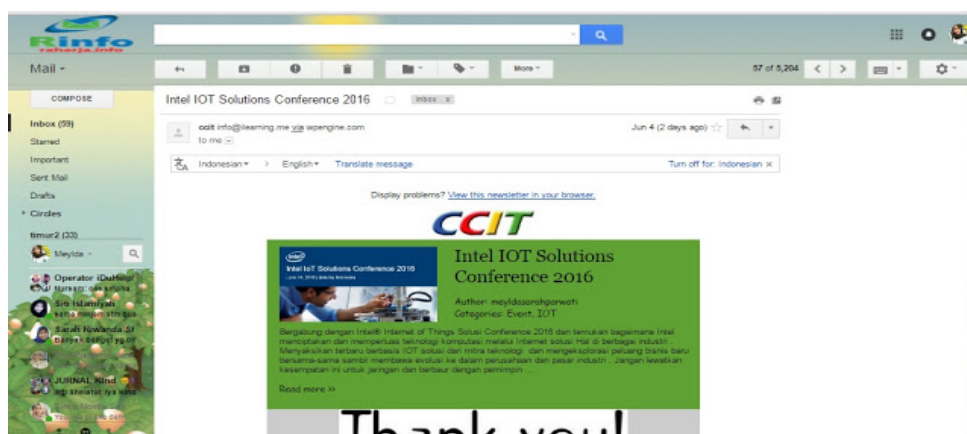


are already subscribed to : My first list



Gambar 17 : Tahap akhir proses menjadi subscriber

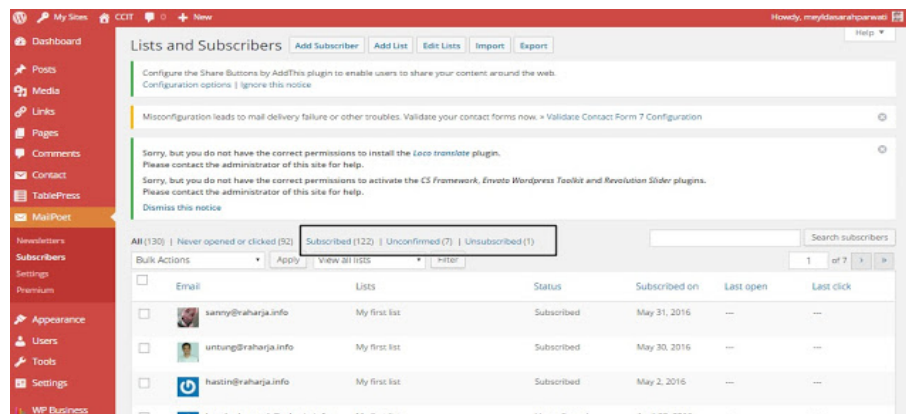
Maka saat ada informasi atau postingan terbaru dari *sk.raharja.ac.id* para pelanggan atau subscriber akan otomatis mendapatkannya melalui email mereka.



Gambar 18 : Tampilan pemberitahuan artikel terbaru melalui email

Implementasi widget subscriber pada tampilan admin :

Tampilan jumlah subscriber



Gambar 19 : Tampilan Jumlah Subscriber

Tampilan jumlah *subscriber* dapat dilihat dengan Klik *Menu Mailpoet* kemudian pilih *Subscriber*. Pada implementasi *widget subscriber sk.raharja.ac.id* ini telah terdapat 122 *subscriber*, 7 status *unconfirmed* yang artinya mereka belum konfirmasi *subscription* pada email mereka dan 1 *unsubscribe* yang artinya pengguna tersebut telah berhenti menjadi pelanggan (*subscriber*) pada *sk.raharja.ac.i*

4. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat disimpulkan bahwa *widget subscriber* merupakan media pendukung yang tepat untuk penyebaran informasi pada *website sk.raharja.ac.id*. Hal ini dibuktikan dengan permasalahan yang terjadi serta dengan pemecahan masalah yang telah dijabarkan bahwa dengan adanya *widget subscriber* pengguna jadi lebih mudah mendapatkan informasinya dan hanya dengan mendaftarkan email pada field *subscriber* mereka secara otomatis mendapatkam notifikasinya melalui email. Dan dengan adanya *widget subscriber* dapat mempermudah pengguna (*subscriber*) dalam mengakses informasi terbaru secara tepat waktu dan cepat serta dengan adanya *widget subscriber* ini dapat meningkatkan kualitas *website sk.raharja.ac.id* pada Perguruan Tinggi Raharja.

5. SARAN

Dari hasil penelitian ini masih terdapat beberapa kekurangan dan dimungkinkan untuk melakukan pengembangan lebih lanjut. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambahkan informasi pada bagian admin jika ada *subscriber* baru akan masuk pemberitahuan ke email admin secara otomatis.

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis mengucapkan terimakasih kepada STMIK Raharja yang telah memberikan dukungan finansial terhadap penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Arief. M. Rudyanto. 2011. Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP & MySQL. Yogyakarta: Andi.
- [2] Muzid, Syafiul, and Noor Latifah. "Pemanfaatan SMS Gateway Multi Diret Untuk Penyebaran Informasi Desa Melalui Sistem Layanan Informasi Desa." *Jurnal Simetris* 6.2 (2015): 415-420.
- [3] Widayanti , Rima. 2015. “ *Pemanfaatan Media Sosial untuk Penyebaran Informasi Kegiatan Sekolah Menengah Kejuruan Pasundan Tangerang*”. *eJurnal Esaunggul Vol 1, No 2*
- [4] Handayani, I., Warsito, A. B., & Pangestu, S. A. (2016). “*Pemanfaatan Website RAHARJA.AC.ID Sebagai Media Informasi Upload Artikel Untuk NS-CCIT Menggunakan Framework Yii*”. *CCIT Journal*
- [5] Pratama M. Devis, Dian Sinaga, Saleh Radiah. 2012. “*Stratgei Komukasi Dalam Penyebrn Informasi di PT Chevron Pacific Indonesia*”. *eJurnal Mahasiswa Universitas Padjajaran Vol. 1., No. 1*
- [6] Limanto, M. B., Gunawan, I., & Dewi, L. P. (2015). Aplikasi Sistem Broadcast E-mail Pada Website Konferensi International. *Jurnal Infra*, 3(2), pp. 421-pp. 427.
- [7] Fahrudin, T. (2012). Pemanfaatan Fitur RSS Feed untuk Penyebaran Informasi pada Lingkungan Politeknik Telkom. *Proceeding: Konferensi Nasional ICT-M Politeknik Telkom (KNIP)*
- [8] Herdajanti. Sintia .R., Lalang Erawan (2014). “*Rancang Banung Situs Web Pegumpul Berita Dari Situs E-Government Menggunakan Teknologi RSS*”. *Jurnal Teknologi Informasi Vol 13, No 3*.
- [9] Anindito Kusworo. “*Pengembangan Email Autoresponder Dan Email Blaster Untuk Penyampaian Informasi Akademik*”. Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 2011
- [10] Arafah, Muhammad. "Aplikasi Sistem Informasi Berbasis SMS (Short Message Service) Gateway Pada PT. Mega Auto Finance Makassar." *Jurnal Inspiration* 2 (2011).